



COMMAND STRATEGY ADVISORY

NOTRE
POLITIQUE RSE

NOTRE ENGAGEMENT RSE

“La RSE est l'affaire de tous !”

Pour un jeune cabinet de conseil en services financiers comme Command Strategy, la mise en place d'une démarche RSE vient renforcer les valeurs défendues par le cabinet depuis sa création. Encore en phase d'initiation, ce projet est porté par l'ensemble du personnel afin de mieux appréhender collectivement les enjeux sociaux et environnementaux de demain.

En plus de s'engager à réaliser les missions qui lui sont confiées dans le respect des lois et réglementations, les équipes de Command Strategy s'emploient à maintenir des standards éthiques élevés en termes de respect et d'intégrité envers la totalité des parties prenantes.





COMMAND STRATEGY UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

Selon la commission européenne, la *Responsabilité Sociétale des Entreprises* (RSE) est définie comme la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société.

Chez Command Strategy, nous ancrons la RSE au cœur des principes fondamentaux du cabinet pour en faire un pilier de sa stratégie globale, qui vise la performance et l'amélioration constante de chacun.

En effet, notre objectif est de développer notre politique RSE et de l'intégrer au cœur de la vie de l'entreprise, mais également au quotidien dans les pratiques de nos collaborateurs.

Chez Command Strategy, nous sommes conscients qu'un impact global n'est possible qu'avec l'implication de tous, notamment à travers les gestes du quotidien.

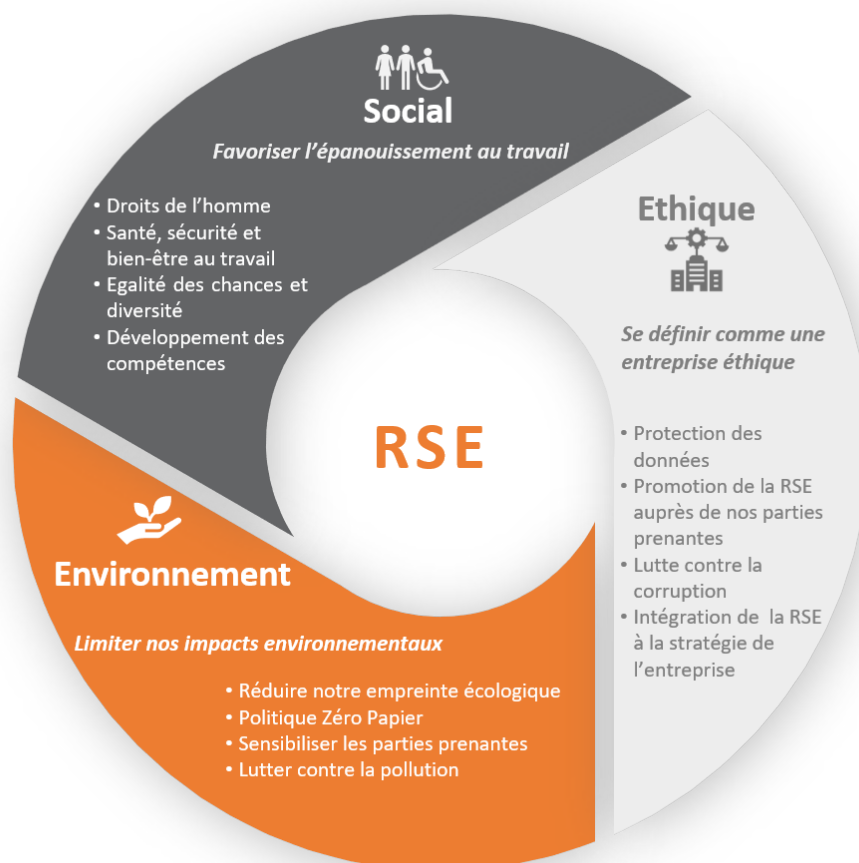
Cette démarche RSE devient, dès aujourd'hui, un élément clé dans la constitution de notre identité.

NOS AXES RSE

A travers notre démarche RSE, nous avons comme principaux objectifs de :

- 1 Garantir une gouvernance et des pratiques responsables
- 2 Favoriser la diversité et le bien-être social de nos collaborateurs
- 3 Soutenir un engagement sociétal fort
- 4 Limiter notre impact environnemental

Notre démarche RSE s'articule donc autour de trois axes principaux:





NOTRE ENGAGEMENT

Notre engagement:

Afin de formaliser nos actions en terme de RSE, nous avons pris l'initiative en Janvier 2020, d'adhérer au Pacte Mondial des Nations Unies*.

Nous souhaitons appuyer notre engagement et notre respect aux dix principes relatifs aux Droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous avons également décidé d'apposer notre nom à la liste des signataires de la Charte de la diversité afin de lutter contre toutes les formes de discrimination*.

L'équipe RSE:

Chez Command Strategy, nous sommes convaincus que la RSE est l'affaire de tous. Notre équipe RSE est composée de collaborateurs aux profils variés, tous portés par la conviction que nous avons un rôle à jouer face aux enjeux à venir.

L'expertise et le partage, les deux principaux moteurs du cabinet, viennent renforcer leur investissement dans cette cause.

*: demandes d'adhésion en cours d'étude

Rappel des 10 principes du Global Compact:

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'homme
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'homme
3. Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
4. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
6. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement
10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

STRATÉGIE RSE: LES ÉTAPES

01**ENGAGEMENT DE LA DIRECTION ET SENSIBILISATION**

Introduire le concept de RSE au sein du cabinet et partager notre vision en sensibilisant les collaborateurs.

02**ETABLIR UN DIAGNOSTIC RSE INITIAL**

Noter toutes les actions déjà mises en place, au sein du cabinet, qui s'inscrivent dans la politique RSE et identifier les lacunes.

03**IDENTIFIER LES ENJEUX PRIORITAIRES**

Impliquer l'ensemble du cabinet en organisant des ateliers afin de définir les enjeux et les actions.

04**ÉLABORATION D'UN PLAN D'ACTION RSE**

Traduire en actions concrètes l'appropriation de la RSE par le cabinet, et faire de ce plan d'action l'outil de pilotage de notre démarche RSE.

05**SUIVI DES ACTIONS ET PROGRESSION**

Evaluer les progrès et se positionner dans une stratégie d'amélioration continue.

06**COMMUNICATION ET COMPTE-RENDU**

Communication des résultats et des actions futures à l'ensemble des parties prenantes.

NOTRE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Chez Command Strategy, nous sommes convaincus que ce sont les petits gestes du quotidien qui font la différence. Le maître mot de notre démarche : pédagogie !

Nous souhaitons que chaque collaborateur soit conscient de l'importance de son implication personnelle, afin de pouvoir concilier efficacité économique et respect de l'environnement dans chacune de ses pratiques. Par exemple, nous sommes conscients que 1°C de moins sur la température ambiante au bureau représente une diminution de 7% de la consommation électrique liée au chauffage.

Nous avons donc mis en place une campagne de sensibilisation aux éco-gestes afin de sensibiliser les équipes à ces actes anodins dont l'impact est matériel.

De même, nous visons une consommation minimale de papier, et si, aucune alternative n'est présente, le papier utilisé est issu d'un processus garantissant la gestion durable des forêts (écolabel environnemental FSC Mixte).



Partage d'informations
environnementales



Tri des déchets



Politique zéro papier/
Dématérialisation



Stop au plastique à
usage unique



Prise en charge à
100% des titres de
transport

Exemple d'éco-gestes mis en place

- Privilégier les transports en commun (83% de nos employés ont recours à ce mode de déplacement, 13% se déplacent en scooter et 4% en voiture)
- Mise hors tension des équipements bureautiques lorsque ces derniers ne sont pas utilisés (l'ensemble de notre matériel est labellisé *Energy Star*)
- Privilégier au maximum la lumière naturelle, lorsque c'est possible, avec des bureaux près des fenêtres, éteindre la lumière des bureaux inutilisés et dès que l'on quitte une salle.
- Mise à disposition de mugs, de gourdes et de couverts en inox
- Recyclage des capsules de café et des cartouches d'encre
- Privilégier l'envoi et la réception de documents par courriel (éliminer les spams, ne pas multiplier les destinataires, créer des pièces jointes légères...)
- Impression en recto-verso et en copies multiples par page

NOTRE DÉMARCHE SOCIALE

Qualité de vie au travail

Favoriser l'épanouissement de ses collaborateurs tout en veillant à préserver leur intégrité physique et morale est au cœur de l'ADN de Command Strategy. Par exemple, nous sommes conscients que l'accomplissement professionnel du salarié est impossible sans d'abord son épanouissement personnel, et c'est notre responsabilité de veiller à ce bon équilibre.

Cette vision se matérialise notamment avec la possibilité de faire du télétravail à la demande lorsque la mission le permet. En outre, Command Strategy mise sur ses équipes et sait leur faire confiance. Ainsi, les salariés sont écoutés : la mise en place de meilleurs contrats de mutuelle et de prévoyance a été par exemple réalisée début 2020 à la demande des collaborateurs.



Aménagement des horaires
pour les cas particuliers



Possibilité de faire du
télétravail à la demande



Adhésion à une meilleure
mutuelle/prévoyance



Organisation d'événements
visant à la bonne intégration
de l'ensemble du personnel

Diversité

L'équité du traitement réservé à l'ensemble des collaborateurs, ainsi que la lutte contre toute forme de discrimination, constitue l'un des piliers de la politique RSE du cabinet.

Tout au long de la vie au travail de ses collaborateurs, Command Strategy s'interdit d'appliquer les 25 critères de discrimination prohibés :

L'origine; Le sexe; La situation de famille ; La grossesse ; L'apparence physique ; La particulière vulnérabilité résultant de la situation économique, apparente ou connue de l'auteur ; Le patronyme ; L'état de santé ; La perte d'autonomie ; L'handicap ; Les caractéristiques génétiques ; Les mœurs ; L'orientation sexuelle ; L'identité de genre ; L'âge ; Les opinions politiques ; Les activités syndicales ; La capacité à s'exprimer dans une langue autre que le français ; L'appartenance vraie ou supposée à une ethnie ; L'appartenance vraie ou supposée à une nation ; L'appartenance vraie ou supposée à une prétendue race ; Les croyances ou appartenances ou non-appartenance, vraie ou supposée, à une religion déterminée ; Le lieu de résidence ; Opinions philosophiques ; Domiciliation bancaire.

En tant qu'employeur, Command Strategy offre à tous les mêmes opportunités d'accès à l'emploi.

Formations et suivi de carrière

Dans une société de conseil et de services, le capital humain est une priorité.

La souplesse de la structure favorise la montée en compétences des consultants grâce aux formations proposées, à la forte solidarité entre les membres et au partage de l'expertise. Dans une société de conseil et de services et compte tenu de la place occupée par le capital humain, l'aspect social est prioritaire, c'est pourquoi nous voulons poursuivre avec ardeur notre objectif de répondre aux besoins et exigences de nos clients, tout en accompagnant nos collaborateurs dans leur réussite professionnelle. Pour cela, Command Strategy consacre une place importante à la formation et au maintien et développement des compétences de ses collaborateurs.



Mise en place d'entretiens
annuels pour un suivi continu



Montée en compétence avec des
formations internes sur mesure



Financement de formations
externes pour les collaborateurs

NOTRE DÉMARCHE ETHIQUE

Command Strategy veille à inscrire sa croissance dans une démarche de développement durable, respectueuse de l'environnement et des hommes, à travers des standards éthiques que s'engagent à respecter ses collaborateurs.

Nous bâtissons des relations solides et durables avec nos partenaires, qui sont fondées sur la confiance et les intérêts mutuels.

Le programme éthique de Command Strategy s'articule autour de quatre principes forts :

01

Le respect de l'individu, de la réglementation, des engagements permet à chacun d'évoluer dans un environnement serein, propice à l'expression de tous les talents. Le respect implique de prendre en compte non seulement nos intérêts, mais également les intérêts de toutes les parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires.

02

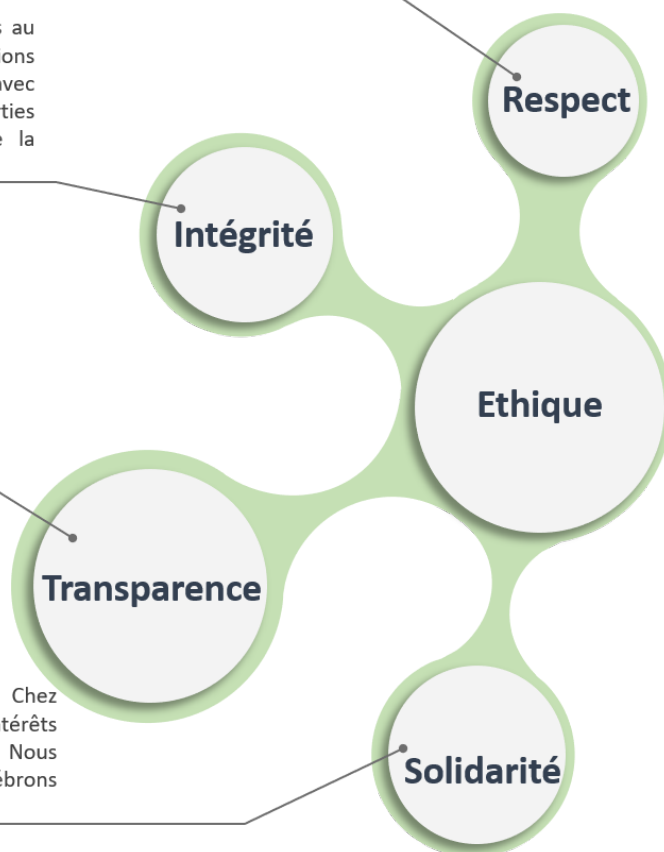
Nous sommes attachés à nos valeurs et les défendons au quotidien en agissant avec intégrité dans toutes les missions qui nous sont confiées. Réaliser chaque action avec honnêteté et intégrité favorise la confiance entre les parties prenantes, et contribue au bon fonctionnement de la société.

03

Command Strategy s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, grâce à un dialogue sain et transparent avec l'ensemble de ses interlocuteurs

04

La solidarité est la clé de la réussite. Chez Command Strategy nous passons les intérêts communs avant les intérêts personnels. Nous faisons face ensemble aux difficultés et célébrons ensemble les succès.



NOUS CONTACTER:

**COMMAND STRATEGY
ADVISORY**

**33 AVENUE DU MAINE,
75015, PARIS**

TEL: +33 (0)1.44.10.42.82