

2023

Rapport RSE

COMMAND STRATEGY

☎ 0033 1 42 94 09 48

✉ contact@commandstrategy.com

🌐 www.commandstrategy.com

A propos de Command Strategy

Cabinet indépendant spécialisé en Services Financiers et expert en gestion d'actifs, Command Strategy possède une base clients diversifiée : Asset Managers, Assureurs, Asset Servicers, Banques, Organismes Gouvernementaux.

Fort de 20 ans d'expérience de ses cadres sur toute la chaîne du conseil, de l'analyse stratégique à l'implémentation, le cabinet propose une triple compétence en Finance, SI et Gestion de projet.

2016

Année de création

48

Collaborateurs en
juillet 2023

14

Comptes clients

6

Business Units



ASSET MANAGEMENT

- Mise en œuvre Front to Back to Compta, avec lien trésorerie
- Toute classes d'actifs : VMOB, Monétaire, Non cotés, Dérivés

Offres clés :

- Référentiel – Data Management
- Portfolio Management
- Investment Management
- Fund Accounting
- Sélection et migration d'outils



ALM

- ALM assurantiel et bancaire
- Modélisation et projection de l'actif financier & du passif économique
- Calcul d'indicateurs e risques

Offres clés :

- Allocation d'actifs sous contraintes
- Elaboration de stratégies d'investissement
- Réalisation de stress-tests



RISK MANAGEMENT

- Optimisation du suivi des risques de marché et de crédit
- Gouvernance, Risque, Conformité (GRC)

Offres clés :

- Gouvernance des risques
- Calibration de modèles (dont LGD, PED, VaR)
- Gestion du risque opérationnel



RÉGLEMENTAIRE

- Veille réglementaire
- Cadrage et déclinaison
- Simulation et analyse d'impacts
- Mise en œuvre multinormes

Offres clés :

- French Gaap, Loi Pacte
- IFRS (IAS39, IFRS 9 et IFRS 17)
- S2
- EMIR, MFID, FRTB
- ISR / ESG



COMPTABILITÉ

- Accompagnement des Directions Financières et Comptables
- Appui au contrôle de gestion
- Administration des systèmes

Offres clés :

- Comptabilité générale et technique
- Comptabilité des Placements
- Comptabilité bancaire
- Interpréteurs comptables
- Faste close



IT - DATA SCIENCE

- Evolution de schéma directeur
- Sélection d'outils (RFI, RFP, POC)
- Conception d'outils : internes cabinet ou internes aux clients

Offres clés :

- Optimisation de la gestion de la donnée (Data Governance)
- BIG DATA et Reporting BI
- Partenariats et expertise : SAS, IBM, Qlik, Microsoft, Alteryx

Editorial de l'associé fondateur

Dans un monde en constante évolution, il est crucial de suivre le rythme et de s'adapter aux nouveaux défis qui se présentent à nous. La question qui se pose alors est la suivante : devons nous attendre d'être contraints de prendre des décisions, ou est-il préférable de prendre les devants et d'anticiper les changements ?

Au sein de Command Strategy, le choix a vite été fait. Les décisions que nous prenons ne résultent pas d'obligations légales mais de convictions profondes. La RSE est au cœur de notre ADN organisationnel. Nous croyons fermement qu'une entreprise prospère est celle qui embrasse sa responsabilité vis-à-vis de son environnement, de ses parties prenantes et de la société dans son ensemble. C'est pourquoi nous avons pris des engagements clairs pour intégrer les principes de durabilité, d'éthique et de transparence dans toutes nos activités. Nous nous efforçons d'adopter une approche proactive, en anticipant les enjeux émergents et en développant des solutions innovantes pour y faire face.

En conclusion notre engagement envers la RSE est profondément ancré dans nos valeurs et notre identité. Nous sommes fiers de notre rôle en tant qu'entreprise responsable et nous continuerons à travailler avec détermination pour avoir un impact positif sur la société. Nous sommes conscients que le chemin vers la durabilité est un processus continu, mais nous sommes fermement engagés à faire de notre mieux et à inspirer les autres à faire de même.

Jean-Pierre RIZK

Président



Notre démarche



L équipe RSE :

Chez Command Strategy, nous sommes convaincus que la RSE est l'affaire de tous. Notre équipe RSE est composée de collaborateurs aux profils variés, tous portés par la conviction que nous avons un rôle à jouer face aux enjeux à venir. L'expertise et le partage, les deux principaux moteurs du cabinet, viennent renforcer leur investissement dans cette cause.

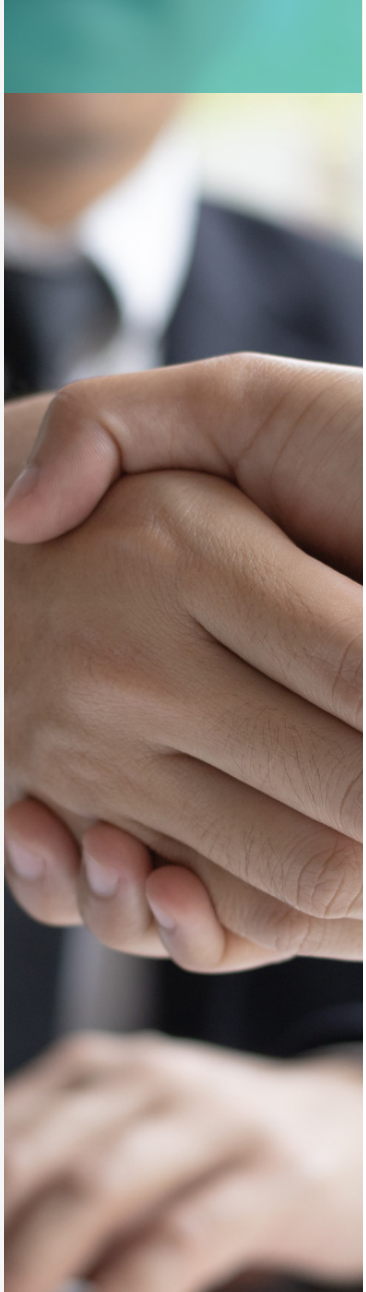
Notre engagement :

Depuis la création du cabinet, nous veillons à inscrire notre croissance dans une démarche de développement durable respectueuse de l'environnement et des hommes, à travers des standards éthiques. Afin de formaliser nos actions, nous avons pris l'initiative en Janvier 2020, d'adhérer au Pacte Mondial des Nations Unies, adhésion qui a été renouvelée en 2021, 2022 et 2023. Nous sommes également signataires de la Charte de la Diversité depuis 2020.

Nous souhaitons appuyer notre engagement et notre respect aux dix principes relatifs aux Droits de l'Homme, aux normes du travail, à l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nos engagements s'inscrivent également dans les Objectifs de Développement Durables des Nations Unies.

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



02

Une entreprise engagée



Selon la commission européenne, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est définie comme la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société.

Chez Command Strategy, nous ancrons la RSE au cœur des principes fondamentaux de notre cabinet pour en faire un pilier de notre stratégie globale, qui vise la performance et l'amélioration constante de chacun.

En effet, notre objectif est de développer notre politique RSE et de l'intégrer au cœur de la vie de l'entreprise, mais également au quotidien dans les pratiques de nos collaborateurs.

Nous sommes conscients qu'un impact global n'est possible qu'avec l'implication de tous, notamment à travers les actions du quotidien.

Cette démarche RSE devient, dès aujourd'hui, un élément clé dans la constitution de notre identité.

A travers notre démarche RSE, nous avons comme principaux objectifs de :

1. Garantir une gouvernance et des pratiques responsables
2. Favoriser la diversité et le bien-être social de nos collaborateurs
3. Soutenir un engagement sociétal fort
4. Limiter notre impact environnemental

Notre démarche RSE s'articule donc autour de **trois axes principaux** :

SOCIAL



Favoriser l'épanouissement au travail

- Droits de l'Homme
- Santé, sécurité et bien-être au travail
- Egalité des chances et diversité
- Développement des compétences

ENVIRONNEMENT



Limiter nos impacts environnementaux

- Réduire notre empreinte écologique
- Politique Zéro Papier
- Sensibiliser les parties prenantes
- Lutter contre la pollution

ETHIQUE



Se définir comme une entreprise éthique

- Protection des données
- Promotion de la RSE auprès de nos parties prenantes
- Lutte contre la corruption
- Intégration de la RSE à la stratégie de l'entreprise

Notre démarche environnementale

Chez Command Strategy, nous sommes convaincus que ce sont les petits gestes du quotidien qui font la différence. Le maître mot de notre démarche : pédagogie !

Nous souhaitons que chaque collaborateur prenne conscience de l'importance de son implication personnelle, afin de pouvoir concilier efficacité économique et respect de l'environnement dans chacune de ses pratiques.



***Maîtriser et réduire notre bilan carbone -
Améliorer notre empreinte environnementale***



SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS

Nos collaborateurs sont sensibilisés aux écogestes via différentes communications (communications ponctuelles par mail sur des écogestes, affichage au sein des bureaux, rubrique "l'écogeste du mois" dans la newsletter interne)

RECYCLAGE ET GESTION DES DÉCHETS

Nous avons mis à disposition de nos collaborateurs des poubelles pour le tri-sélectif (papier, carton, verre, organique). Les bouteilles en plastique individuelles ne sont plus utilisées depuis la mise à disposition d'une fontaine à eau collective. Mise à disposition de vaisselle en verre (verres, assiettes, couverts etc..) afin de stopper l'utilisation de plastique à usage unique. Nous nous sommes équipés d'une machine à café à grain afin de ne plus utiliser de capsules à café.

POLITIQUE ZÉRO PAPIER

En tant que cabinet de conseil, nos collaborateurs sont souvent en mission chez le client, ce qui limite énormément notre consommation de papier et d'impressions (commande de 10 ramettes de papier en 2022 et utilisation de seulement 6 - reste en stock : 4)). Nous sommes équipés d'une seule imprimante qui est paramétrée par défaut en mode économique (noir et blanc, recto-verso). Quand cela est possible nous sensibilisons nos collaborateurs à imprimer plusieurs pages par feuille. Afin de minimiser au maximum le besoin d'impression nous nous tournons vers les outils collaboratifs de Microsoft 365 (Teams, Sharepoint, etc...) Nos process sont dématérialisés (signature électronique via DocuSign ou Adobe Acrobat, facturation en ligne, dématérialisation des fiches de paie avec la mise en place d'un coffre fort en ligne (eDoc perso), digitalisation des entretiens professionnels (via l'outil ZOLA).

Notre démarche environnementale

NOS ACTIONS

- **Diminution de notre empreinte carbone :**

Depuis sa création, Command Strategy propose la prise en charge à 100% des titres de transports. Aucune mesure n'est mise en place pour les frais kilométriques afin d'encourager les collaborateurs à se déplacer en transport en commun. La proximité avec les transports en commun (métro + RER) a été une condition primordiale dans le choix de la localisation de nos nouveaux bureaux. Notre politique de télétravail permet également de diminuer les déplacements

Lors de notre emménagement, nous avons procédé au changement de la chaudière et avons opté pour une Frisquet Hydromotrix Evolution Visio (elle atteint le plus bas taux d'émissions de polluants (NOx).

Nos bureaux sont équipés de lampes LED.

L'ensemble de notre matériel informatique est labellisé Energy Star

NOTRE FEUILLE DE ROUTE

- **Sensibilisation**

Nos collaborateurs sont sensibilisés par différents moyens : livret aux éco-gestes, sessions de sensibilisation internes mais également par le biais de nos partenaires (sensibilisation au tri des déchets, sensibilisation au réchauffement carbone et au calcul des émissions carbone)



- **Réaliser notre premier bilan carbone - en cours**

Command Strategy participe au programme Décarbon'Action lancé par BPI France en collaboration avec l'ADEME afin d'établir notre premier bilan carbone.



- **Mesure des quantités de déchets**

Au cours du second semestre 2023, nous avons signé un contrat de partenariat avec l'entreprise Cèdre afin d'améliorer notre politique de tri des déchets et de mesurer la quantité de déchets produite



- **Déchets électroniques**

Part de déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) à valoriser



- **Eau potable**

Remplacement de la fontaine à bonbonne par une fontaine branchée au réseau



Nouvelles actions et partenariats en 2023

En ce début d'année 2023 nous avons pris la décision de signer plusieurs partenariats dans le but de renforcer nos actions autour de la RSE*.



Afin d'optimiser la collecte et le recyclage de nos déchets, nous avons signé un contrat avec l'entreprise adaptée Cèdre. Grâce à ce partenariat, nous réitérons notre engagement non seulement dans le recyclage de déchets mais également dans l'emploi de personnes en situation de handicap, deux aspects qui nous tiennent à cœur.



Command Strategy a décidé de faire appel aux services de l'entreprise INOTEV afin de modifier et gérer notre solution d'impression.

- Consommation électrique réduite jusqu'à 80% comparée aux systèmes traditionnels lasers (Impression à froid)
- Cartouches haute capacité jusqu'à 70% de déchets en moins
- Recyclage des cartouches (HP planet partners)
- Livraison directe des consommables au client final (0 intermédiaire, 0 manutention, 0 stockage supplémentaire)
- Très forte limitation du nombre de déplacements. L'interface Cloud permet de ne se déplacer que pour les pannes matérielles



Command Strategy participe au programme Décarbon'Action lancé par BPI France en collaboration avec l'ADEME afin d'établir notre premier bilan carbone. Nous estimons qu'il est nécessaire que nous mesurions cette empreinte afin de prendre conscience de notre impact réel sur l'environnement et comment mieux maîtriser et diminuer nos émissions. Nous souhaiterions également que cet accompagnement nous permette de mieux considérer les aspects écologiques dans nos prises de décision futures.

*Ces actions étant lancées récemment nous n'avons pas de résultats à partager. Ces résultats seront communiqués dans le cadre de notre prochain rapport.

Notre démarche sociale

Favoriser l'épanouissement de nos collaborateurs tout en veillant à préserver leur intégrité physique et morale est au cœur de l'ADN de Command Strategy. Nous sommes conscients que l'accomplissement professionnel du salarié est impossible sans d'abord son épanouissement personnel, et c'est notre responsabilité de veiller à ce bon équilibre.

***Favoriser l'épanouissement
au travail***

Cette vision se matérialise notamment avec la possibilité de faire du télétravail à la demande lorsque la mission le permet. En outre, Command Strategy mise sur ses équipes et sait leur faire confiance. Ainsi, les salariés sont écoutés.

NOS ACTIONS

• Qualité de vie au travail :

L'avis des collaborateurs est très important aux yeux de la direction de Command Strategy. Nous faisons participer les collaborateurs dans la prise de décisions à de nombreux sujets via des sondages/questionnaires (questionnaire sur l'aménagement des bureaux, sur l'organisation d'un évènement...)

De par nos actions nous avons pour objectif d'offrir un cadre de travail stimulant :

- Mise en place du télétravail (signature d'accord télétravail en cours)
- Aménagement des horaires pour les cas particuliers
- Développement des outils collaboratifs (groupe teams pour des discussions ne tournant pas autour du travail, Yammer)
- Prise en considération des idées des collaborateurs sur les sujets autour de la thématique bien-être => mise en place d'une boîte à idées 100% anonyme.
- Newsletter mensuelle interne afin de partager toutes les nouveautés du cabinet
- Organisation d'évènements de convivialité (Séminaire entreprise avec activité teambuilding, afterwork, dîner entreprise au moins 1 fois par trimestre, petits déjeuners entreprise, pots de départ, cagnottes pour partager les évènements importants de la vie des collaborateurs (mariage, naissance, départs...))
- Avantages sociaux (tickets restaurants => augmentation de la part patronal, et remboursement du titre de transport à 100%)

Notre démarche sociale

• **Santé et sécurité au travail :**

- Mutuelle offrant de très bonnes garanties avec un taux de cotisation pris en charge par l'entreprise de 65 %
- Incitation au repos lors des jours fériés et de la période estivale
- Prévention des risques pour la santé et la sécurité via la communication interne
- Affichage du DUER

• **Actions sociales :**

Command Strategy participe à des actions humanitaires comme la course La Parisienne (course 100% féminine afin de soutenir la lutte contre le cancer du sein) et Les Foulées de l'Assurance (au profit de l'association Adicare).

• **Egalité & Diversité :**

L'équité du traitement réservé à l'ensemble des collaborateurs, ainsi que la lutte contre toute forme de discrimination, constitue l'un des piliers de la politique RSE du cabinet. Tout au long de la vie au travail de ses collaborateurs, Command Strategy s'interdit d'appliquer les 25 critères de discrimination prohibés :

L'origine; Le sexe; La situation de famille; La grossesse; L'apparence physique; La particulière vulnérabilité résultant de la situation économique, apparente ou connue de l'auteur; Le patronyme; L'état de santé La perte d'autonomie; Le handicap; Les caractéristiques génétiques; Les mœurs L'orientation sexuelle; L'identité de genre; L'âge; Les opinions politiques; Les activités syndicales; La capacité à s'exprimer dans une langue autre que le français; L'appartenance vraie ou supposée à une ethnie; L'appartenance vraie ou supposée à une nation; L'appartenance vraie ou supposée à une prétendue race; Les croyances ou appartenances ou non-appartenance, vraie ou supposée, à une religion déterminée; Le lieu de résidence; Opinions philosophiques; Domiciliation bancaire.

Répartition Homme/Femme :

- En tant qu'employeur, Command Strategy offre à tous les mêmes opportunités d'accès à l'emploi.

Répartition Homme/Femme :

- Command Strategy s'engage à respecter la grille de rémunération établie par le cabinet, sans aucune distinction entre les sexes. Seuls les compétences sont prises en compte

Signataire de la charte de la diversité

- Depuis 2020 nous sommes signataire de la charte de la diversité

	2020	2021	2022
♂	65 %	62 %	56 %
♀	35 %	38 %	44 %



Notre démarche sociale

Diversité ethnique

- Depuis la création du cabinet, nous avons accueilli des collaborateurs de 13 nationalités différentes.
- Nous avons accompagné plusieurs collaborateurs étrangers dans leur procédure de changement de statut : 5 en 2022



• Formations et suivi de carrière

Dans une société de conseil et de services, le capital humain est une priorité.

La souplesse de la structure favorise la montée en compétences des consultants grâce aux formations proposées, à la forte solidarité entre les membres et au partage de l'expertise. Dans une société de conseil et de services et compte tenu de la place occupée par le capital humain, l'aspect social est prioritaire, c'est pourquoi nous voulons poursuivre avec ardeur notre objectif de répondre aux besoins et exigences de nos clients, tout en accompagnant nos collaborateurs dans leur réussite professionnelle. Pour cela, Command Strategy consacre une place importante à la formation et au maintien et développement des compétences de ses collaborateurs.



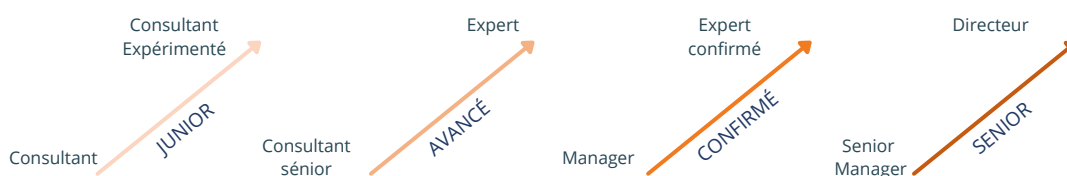
Feedbacks réguliers

- Nous sommes passés au rythme de **deux entretiens annuels** (**entretien de développement** en milieu d'année et un **entretien d'évaluation** en fin d'année)
- Organisation de **réunions trimestrielles** pour faire le point sur les projets en cours
- Réunion Manager 1 fois / 2 semaines pour un suivi régulier (**décentralisation de la prise de décision**)



Gestion de carrière

- Formations internes sur mesure qui favorisent le partage d'expertise entre les collaborateurs
- Financement de formations externes et de certifications
- Politique d'incentive : versement systématique de variables et prime sur dépassement d'objectifs
- Parcours de carrière progressif



Politique d'embauche

- Formation et refonte du CV pour correspondre aux attentes des clients du secteur
- Possibilité d'effectuer des tâches à responsabilité
- Initiation à différents domaines d'expertise
- Possibilité d'embauche de fin d'études / de fin de stage

Enquête HappyIndex® AtWork



Pour la deuxième année consécutive, nous avons fait appel à l'entreprise choosemycompany afin de recueillir les témoignages de nos collaborateurs de manière totalement anonyme, sur les questions autour de leur bien-être au sein du cabinet. Les résultats ont montré une très bonne perception du cabinet par nos collaborateurs.



Command Strategy a été classée **#27** au classement HappyIndex®AtWork | 2023 des entreprises de 25 à 49 salariés avec un score de **4,52/5** (contre 4,37 en 2022)

84,6 %

recommanderai
Command Strategy à
un ami pour y
travailler

80,8 %

se considèrent en
phase avec les
valeurs de l'entreprise

92,3 %

considèrent qu'ils ont
l'opportunité
d'apprendre et de
développer leur
compétences

92,3 %

estiment que les
modes de travail sont
innovants
(collaboration, travail
à distance/hybride)

84,6 %

sentent qu'ils ont les
moyens d'atteindre
leurs objectifs

96,2 %

se sentent reconnus
et encouragés dans
leurs efforts

CERTIFIED



HappyIndex®AtWork
FRANCE 2023

Notre démarche éthique

Command Strategy veille à inscrire sa croissance dans une démarche de développement durable, respectueuse de l'environnement et des hommes, à travers des standards éthiques que s'engagent à respecter ses collaborateurs.

Se définir comme une entreprise éthique

Nous bâtissons des relations solides et durables avec nos partenaires, qui sont fondées sur la confiance et les intérêts mutuels.

Le programme éthique de Command Strategy s'articule autour de quatre principes forts :

01

RESPECT

Le respect de l'individu, de la réglementation, des engagements, permet à chacun d'évoluer dans un environnement serein, propice à l'expression de tous les talents. Le respect implique de prendre en compte non seulement nos intérêts, mais également les intérêts de toutes les parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires.

02

INTÉGRITÉ

Nous sommes attachés à nos valeurs et les défendons au quotidien en agissant avec intégrité dans toutes les missions qui nous sont confiées. Réaliser chaque action avec honnêteté et intégrité favorise la confiance entre les parties prenantes et contribue au bon fonctionnement de la société.

03

TRANSPARENCE

Command Strategy s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, grâce à un dialogue sain et transparent avec l'ensemble de ses interlocuteurs.

04

SOLIDARITÉ

La solidarité est la clef de la réussite. Chez Command Strategy nous faisons passer les intérêts communs avant les intérêts personnels. Nous faisons face ensemble aux difficultés et célébrons ensemble les succès.

Notre démarche éthique

NOS ACTIONS

• Lutte contre la corruption :

es collaborateurs de Command Strategy sont sensibilisés dès leur arrivée aux questions relatives à la lutte contre la corruption. Nous pratiquons une politique de tolérance zéro contre tout acte de corruption (corruption active, corruption passive, directe ou indirecte, le trafic d'influence, le détournement de fonds et son blanchiments, les cadeaux ou avantages excessifs ...).

- **Formalisation contractuelle** : Des clauses de non concurrence et relative au secret professionnelle sont directement intégrés à nos contrats
- Nous possédons une **politique anti-corruption** stricte et définie. Cette dernière rappelle notre politique générale, notre politique cadeaux ainsi que le dispositif d'alerte mis en place. Elle est partagée avec l'ensemble des collaborateurs dès leur arrivée et également disponible dans l'intranet du cabinet.
- Un **code de bonne conduite** est partagé avec l'ensemble des collaborateurs.
- **Organisation d'ateliers** autour de l'éthique en entreprise : débats et discussions avec mise en situation et comportement à adopter.

• Achats Responsables :

- Mise en place d'une **charte achats responsables** définissant les principes qui ont vocation à assurer des relations commerciales éthiques et durables avec ses fournisseurs de bien et services, et ses sous-traitants,*
- Un questionnaire a récemment été mis en place afin d'avoir une meilleure connaissance de la politique RSE de nos prestataires/fournisseurs ainsi que leur position en terme de conformité.

Exemple d'actions :

- Achats d'une chaudière Frisquet Hydromotrix Evolution Visio afin de diminuer les émissions de polluants (La qualité de combustion du brûleur FlatFire® permet aux Hydromotrix EVOLUTION Visio d'atteindre le plus bas taux d'émissions de polluants (NOx).
- Choix du prestataire pour le nettoyage des bureaux selon son engagement : Nikita Nettoyage - une entreprise engagée (Adhérent au Global Compact, qualifiée Qualiprope, 80% des produits utilisées sont écolabellisées, en possession de l'indice vert remarquable de 94,5%)
- Choix du traiteur (Paris Traiteur) pour nos événements selon certains critères: Emballages éco responsables (zéro plastique), cuisine raisonnée (production à la commande, produits frais et de saison, bio et locaux ou au moins d'origine française) partenariat de gestion des déchets etc...

Notre démarche éthique

- **Sécurité de l'information :**

- Mise en place d'une Politique de cybersécurité
- Sensibilisation à la cybersécurité via la communication interne
- Contrôle sécurité : Fin d'année 2019, nous avons pris la décision de digitaliser à 100% notre activité. Nous avons fait le choix de travailler avec Microsoft Azure afin d'utiliser le Cloud comme stratégie de protection de nos données. Nous faisons appel à une société externe, partenaire Microsoft qui se charge de notre sécurité informatique grâce à un pack monitoring sécurité. Ce dernier prend en compte le traitement des alertes standards configurées par Microsoft dans le centre de Sécurité et Conformité

Notre partenaire assure également notre sécurité au quotidien sur les potentielles menaces visant notre parc informatique (virus, malware etc...) ainsi que les accès utilisateurs à notre système d'information (Authentification multi-facteur – MFA) depuis un portail dédié Microsoft.

- Contrôle de l'authentification multi-facteur
- Contrôle de la protection des menaces dans l'antivirus Microsoft Defender et de la mise à jour Microsoft Defender
- Contrôle de la conformité de notre parc informatique
- Gestion et traitement des alertes de sécurité => liste des alertes sécurité :
 - Détection de modèles suspects d'envoi de courriels Elévation du privilège d'administration d'Exchange
 - Messages électroniques contenant des logiciels malveillants détectée et bloquée
 - Courriel signalisé par l'utilisateur comme étant un logiciel malveillant ou un phish
 - Volume inhabituel de suppression de fichiers
 - Activité inhabituelle dans les fichiers d'utilisateurs externes
 - Recherche eDiscovery lancée ou exportée
 - Campagne de logiciels malveillants détectée dans SharePoint et OneDrive
 - Création d'une règle de réexpédition/réacheminement
 - Utilisateur restreint dans l'envoi de courriels
 - Augmentation inhabituelle du nombre de courriels signalés comme étant de l'hameçonnage
 - Volume inhabituelle de partage de fichiers externes
 - Messages électroniques contenant des URL de phish supprimés après la livraison
 - Les messages ont été retardés
 - Interdiction d'envoyer des courriels aux locataires
 - Campagne de logiciels malveillants détectée après la livraison
 - Un clic d'URL potentiellement malveillant a été détecté.

- **Stratégies de sécurité mises en place :**

- Authentification multi-facteurs
- Chiffrement du disque dur interne (BitLocker)
- Pare Feu
- Antivirus
- Protection de compte
- Stratégie de conformité

- **Campagne de simulation d'attaque d'hameçonnage** afin d'étudier les comportements des collaborateurs. Cette simulation teste nos stratégies et pratique de sécurité, ainsi que la formation des collaborateurs pour accroître leur sensibilisation et réduire leur vulnérabilité aux attaques.

Notre feuille de route 2022-2025



Actions

Objectifs 2025

Résultats 2022

Favoriser la diversité et l'inclusion

  	Part de femme	50 %	44 %
	Part d'hommes	50 %	56 %
	Age Moyen	/	30,5
	Equilibre dans la représentation des sexes dans des postes de managers	50 %	30 %
	Part de salarié de moins de 30 ans	> 20 %	44 %
	Part de salarié de plus de 45 ans	> 15 %	44 %
	Part de salarié reconnu handicapés	3 %	0 %
	Part de stagiaires embauchés en CDI	80 %	63 %
	Part de CDD	0 %	12,8 %

Droits Humains / Santé et bien-être

 	Parcours d'intégration	100 %	80 %
	Entretiens de performance et de développement	menés pour 100 % des effectifs	menés pour 100 % des effectifs
	Part de collaborateurs ayant bénéficié d'au moins une formation dans l'année	100%	75 %
	Nombre moyen d'heures de formation par collaborateurs / an	relatif au profil	40 heures
	Nombre d'accident du travail ou maladie professionnelle	0	0

Acteur Responsable

	Actions en justice pour comportement anti-concurrentiel, corruption, pratiques antitrust, manque d'information sur les produits, non confidentialité des données, écocide ou autre dégradation environnementale	0	0
	Part des salariés formés à la lutte contre la corruption, à la cybersécurité, à l'éthique des affaires	100 %	70 %

NOUS CONTACTER

COMMAND STRATEGY

124 BIS AVENUE DE VILLIERS,
75017 PARIS

01.42.94.09.48

**RAPPORT
RSE**